

Piata Izolatiilor, Romania, 2008 – 2014.

Bucuresti, 2011, August

InterBiz | research & consulting a imbunatatit si actualizat analiza “Piata Izolatiilor, Romania, 2008 – 2014”.

Acest raport, acum la a cincea editie, reflecta impactul evenimentelor economico-sociale recente si cum recesiunea a afectat Piata Izolatiilor din Romania.

Raportul ofera o imagine clara, completa si concisa a pietei, evidentiind factorii de influenta si tendintele din sectorul izolatiilor, potentialul pietei, trendurile, mediul concurential.

Avand informatii permanent actualizate, raportul reprezinta un punct de referinta pentru toate entitatile implicate in acest sector.

Analiza este impartita in 2 mari sub-sectoare:

- ➔ termoizolatii
- ➔ hidroizolatii

In continuare, va propunem sa analizati utilitatea acestui raport in activitatea desfasurata.

Selectie clienti InterBiz:



Metodologii utilizate

- ➔ colectarea datelor / desk research: institutii publice (statistici nationale, agentii, autoritati, ministere), companii implicate in sector, mass media
- ➔ procesarea datelor / biz intelligence: Informatiile culese sunt puse intr-o matrice si corelate. Apoi excludem variantele improbabile si le pastram pe cele probabile si aducem informatiile in forma finala. Previzunile sunt realizate avand la baza teoriile izocuantice.



Beneficii

- ➔ cunoasterea dimensiunilor reale ale pietei, pe sectoare si sub-sectoare;
- ➔ imagine obiectiva asupra tendintelor pietei;
- ➔ valorificarea oportunitatilor oferite de piata;
- ➔ adaptarea la mediul concurential si pregatirea strategiilor pe fondul modificarii acestuia;
- ➔ evidentierea elementelor strategice: factori de influenta, bariere de crestere, factori de succes, punctul de maturitate;
- ➔ optimizarea alocarii si utilizarii resurselor;
- ➔ instrument util in luarea deciziilor

Termeni si Mentiiuni

- ➔ Pret: 1 600 € + TVA
- ➔ Limba: RO / EN
- ➔ Structura informatiei: text, tabel, grafic
- ➔ Pagini: 82
- ➔ Format: Adobe Acrobat
- ➔ Termen de livrare: 1 zi lucratoare de la confirmarea platii / in aceeasi zi, la cerere
- ➔ Continuitate: analiza este actualizata permanent

Mai jos gasiti Cuprinsul acestei analize.

1. Sumar

2. Date generale

- 2.1. Locuinte terminate, 2008 - 2010
- 2.2. Suprafata construita a cladirilor nerezidentiale si industriale, 2008 - 2010
- 2.3. Tevi utilizate la constructia cladirilor, volum si valoare, 2008 - 2010
- 2.4. Sisteme de climatizare, volum si valoare, 2008 - 2010
- 2.5. Infrastructura in Romania, 2008 - 2010

3. Piata materialelor izolante, 2008 - 2010

- 3.1. Productia, volum si valoare, 2008 - 2010
 - 3.1.1. Vata minerala, din care vata bazaltica si vata de sticla
 - 3.1.2. Polistiren, din care EPS si XPS
 - 3.1.3. Placi poliuretanic rigide (PUR)
 - 3.1.4. Produse hidroizolante
- 3.2. Importuri, volum si valoare, 2008 - 2010
 - 3.2.1. Vata minerala, din care vata bazaltica si vata de sticla
 - 3.2.2. Polistiren, din care EPS si XPS
 - 3.2.3. Placi poliuretanic rigide (PUR)
 - 3.2.4. Produse hidroizolante
- 3.3. Exporturi, volum si valoare, 2008 - 2010
 - 3.3.1. Vata minerala, din care vata bazaltica si vata de sticla
 - 3.3.2. Polistiren, din care EPS si XPS
 - 3.3.3. Placi poliuretanic rigide (PUR)
 - 3.3.4. Produse hidroizolante
- 3.4. Consumul intern de materiale izolante, pe tipuri, volum si valoare, 2008 - 2010
 - 3.4.1. Vata minerala, din care vata bazaltica si vata de sticla
Sub-sectoare incluse: placi, role si saltele, cochilii si vrac ; 2008 - 2010
 - 3.4.2. Polistiren, din care EPS si XPS
Include vanzarile de EPS, pe grosimi, 2008 - 2010
 - 3.4.3. Placi poliuretanic rigide (PUR)
 - 3.4.4. Hidroizolatii
Sub-sectoare incluse:
 - hidroizolatii lichide, din care bituminoase si alte sintetice
 - hidroizolatii rigide/cimentoase
 - membrane lichide pentru acoperis
 - etansari flexibile pentru rosturi
 - membrane bituminoase
 - membrane EPDM
 - membrane PVC
 - membrane TPO/FPO
 - membrane HDPE
 - altele

4. Distributia & aplicatori

- 4.1. Reteaua de distributie a materialelor izolante, 2008 - 2010
- 4.2. Importanta canalelor de distributie (direct, distribuitori, DIY, companii de constructii, altele), 2008 - 2010
 - 4.2.1. Vata minerala, din care vata bazaltica si vata de sticla
 - 4.2.2. Polistiren, din care EPS si XPS
- 4.3. Consumul de membrane si hidroizolatii, pe destinatii, volum, 2008 - 2010
- 4.4. Top 35 aplicatori hidroizolatii, din care pentru acoperis si pentru hidroizolare cladiri si infrastructura

5. Mediul concurential

- 5.1. Capacitati si dezvoltare regionala
- 5.2. Top jucatori, dupa vanzari, 2006 - 2010
 - 5.2.1. Vata minerala
 - 5.2.2. Polistiren
 - 5.2.3. Produse hidroizolante
- 5.3. Cote de piata, 2008 - 2010
 - 5.3.1. Vata minerala, din care vata bazaltica si vata de sticla
 - 5.3.2. Polistiren, din care EPS si XPS
 - 5.3.3. Membrane bituminoase

- 5.3.4. Membrane PVC
- 5.3.4. Membrane EPDM
- 5.3.5. Membrane TPO/FPO
- 5.3.6. Membrane lichide pentru acoperis
- 5.3.7. Hidroizolatii lichide
- 5.3.8. Hidroizolatii rigide/cimentoase
- 5.4. Prezentarea principalilor competitori si strategii abordate (12 companii)

6. Influenta si tendinte

- 6.1. Factori de influenta
- 6.2. Trenduri in izolare
- 6.3. Trenduri in mediul concurential
- 6.4. Trenduri distributie

7. Analizarea potentialului de dezvoltare a pietei

- 7.1. Rezidential
- 7.2. Locuinte noi
- 7.3. Reparatii
- 7.4. Nerezidential

8. Previziuni, 2011 - 2014

- 8.1. Consumul intern de materiale izolante, pe tipuri, volum si valoare, 2011 - 2014

- 8.1.1. Vata minerala
- 8.1.2. Polistiren
- 8.1.3. Placi poliuretanic rigide (PUR)
- 8.1.4. Hidroizolatii

Sub-sectoare incluse:

- hidroizolatii lichide, din care bituminoase si alte sintetice
- hidroizolatii rigide/cimentoase
- membrane lichide pentru acoperis
- etansari flexibile pentru rosturi
- membrane bituminoase
- membrane EPDM
- membrane PVC
- membrane TPO/FPO
- membrane HDPE
- altele

- 8.2. Analizarea punctului de maturitate. Motivatii. Cat va creste piata? Cand se va opri cresterea?

9. Identificarea regiunilor cu potential mare de vanzari. Justificari.

10. Piata materialelor izolante in Uniunea Europeana. Trenduri in izolare.

11. Concluzii

Pentru intrebari si detalii va rugam sa ne contactati!

Cu respect,

Adrian IORDACHE
Business Manager

InterBiz | research & consulting
"Electromagnetica Business Park", 266-268 Calea Rahovei
Sector 5, 050912,
Bucuresti, Romania

M: +40.721.268.653
F: +40.21.423.11.30
eMail: Adrian.lordache@interbizgroup.ro
www.interbizgroup.ro